



**ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E PER GEOMETRI  
"GUGLIELMO MARCONI"**

Corso dei Martiri pennesi n° 6 – 65017 **PENNE** (PESCARA)  
Tel.Presidenza 085.82.79.542 –Segreteria e Fax 085.82.70.776  
C.F.: 80005810686 - C.M. PETD03000D - C.C.Postale n° 12143657  
E.mail.: [petd03000d@istruzione.it](mailto:petd03000d@istruzione.it)  
<http://www.istitutomarconi-penne.it>

Prot. n.210/C.2

Penne, 19 Gennaio 2012

Ai Sigg. Genitori  
Studenti delle classi seconde  
Corsi Amministrazione Finanza e Marketing  
**LORO SEDI**

Oggetto: Scelta del corso al termine del biennio. Studenti iscritti e frequentanti le classi seconde dell'indirizzo Amministrazione,Finanza e Marketing.

Gentili Genitori,  
come già era stato preannunciato al momento dell'iscrizione all'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing (introdotto con la Riforma degli ordinamenti della scuola secondaria superiore a partire dall'A.S. 2009/10) al termine del secondo anno di corso agli studenti è data l'opzione di scegliere se proseguire nel:

- Triennio di **Amministrazione,Finanza e Marketing**;
- Triennio di **Sistemi Informativi Aziendali**.

Vi alleghiamo pertanto la **scheda** che gentilmente dovrete compilare specificando la vostra scelta. La scheda va firmata da entrambi i genitori e restituita alla scuola entro e non oltre il **30 gennaio 2012**.

Al fine di fornire ai Sigg. genitori ogni utile informazione per esercitare una scelta consapevole e meditata si allegano:

- Scheda di sintesi del corso AMM.NE,FINANZA E MARKETING (AFM)
- Scheda di sintesi del corso SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Si rammenta che entrambi i corsi ricadono nell'indirizzo "Economico" della recente riforma; il primo è maggiormente mirato agli aspetti strettamente economici ed aziendalistici, il secondo a quelli dell'applicazione dei sistemi informatici all'operare delle stesse aziende.

Ulteriori informazioni potranno essere reperite sul sito dell'Istituto ([www.istitutomarconi-penne.it](http://www.istitutomarconi-penne.it) ). Il Dirigente scolastico riceverà i genitori che desiderino ulteriori informazioni o chiarimenti dietro specifico appuntamento telefonico (tel. Allo 085.82.70.776 o all' 085.82.79.542).

Un distinto saluto

Il Dirigente scolastico  
Prof. Claudio Romagnoli

Al Dirigente scolastico  
I.T.C.G. "G.Marconi"  
**PENNE**

I sottoscritti Genitori			
dello studente			
nato a		il	
Frequentante nel corrente A.S. 2011/12 la classe seconda AFM Sezione			

Preso visione della nota dell'istituto Prot. n° 210/C.2 del 19 Gennaio 2012 dell'Istituto relativa alla necessità di operare la scelta del corso di studi nelle classi del triennio per il proprio figlio;

**DICHIARANO**

DI SCEGLIERE PER LA PROSECUZIONE DEGLI STUDI DEL PROPRIO FIGLIO (triennio 2012/13-2013/14 E 2014/15) IL SEGUENTE INDIRIZZO:

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

**SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

I Genitori

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

**Da restituire alla scuola entro il 30 Gennaio 2012**

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING,

Corso quinquennale per il conseguimento del diploma nel settore economico, persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).

### QUADRO ORARIO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Discipline	Ore settimanali per anno di corso				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate – Fisica	2+2	-	-	-	-
Scienze integrate – Chimica	-	2+2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica/Attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANLI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

#### PROFILO del DIPLOMATO

Il diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Al termine del quinquennio si consegue il titolo di **RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE**

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

“Sistemi informativi aziendali”, per sviluppare competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica; tale indirizzo è attivato come possibile opzione per gli studenti al termine del secondo anno dell’indirizzo principale Amministrazione, Finanza e Marketing.

### QUADRO ORARIO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Discipline	Ore settimanali per anno di corso				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate – Fisica	2+2	-	-	-	-
Scienze integrate – Chimica	-	2+2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4	5	5
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica /Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE SETTIMANLI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

#### PROFILO del DIPLOMATO

Nell’articolazione “Sistemi Informativi Aziendali”, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l’efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all’organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Al termine del quinquennio si consegue il titolo di **RAGIONIERE PERITO PROGRAMMATORE**.